

MANUAL

Tiago Serôdio

INTRODUÇÃO

à

SONOPLASTIA



Índice

Bem Vindos/Objectivos	3
1.O que é a sonoplastia?	4
2.Elementos Sonoros	4
3.Técnica ou Criatividade?	6
4.Conclusão!	6
5. Recursos Complementares	7
7. Bibliografia	8

Bem-vindos!

Este breve manual servirá de apoio para a sessão de formação de Introdução à Sonoplastia. Aqui poderão encontrar informação mais detalhada sobre os tópicos abordados na sessão de formação.

Objectivos:

No final desta sessão o formando deverá ser capaz de definir sonoplastia e o papel da mesma.

Para tal, deverá demonstrar os seus conhecimentos ao completar o questionário providenciado, sem errar nenhuma resposta.

1 . O que é a Sonoplastia?

A sonoplastia é uma vertente do áudio utilizada numa variedade de meios, sendo eles o teatro, a rádio, o cinema, televisão, internet e videojogos.

O sonoplasta manipula e conjuga sons de forma a que estes transmitam uma determinada informação, que irá variar de projecto para projecto.

É uma área que envolve não só conhecimentos técnicos, mas também criatividade e sensibilidade no que toca à selecção, combinação e montagem dos sons, uma vez que, apesar do objectivo ser a passagem de informação, a estética desempenha um papel crucial para um bom resultado.

2 . Elementos Sonoros:

Para passar informação através do som são utilizados diversos elementos.

Estes elementos não são exclusivos de nenhum meio, sendo que o uso de cada um depende do projecto e objetivo.

São eles:



- Voz - Diálogo, Narração, Voz off, Locução

A voz é, talvez, o meio mais eficaz de comunicação. É um dos elementos principais e mais presentes em qualquer produção audiovisual.

Para além de ser o mais directo é também o mais versátil, conseguindo passar emoção e informação concreta, simultaneamente.

A principal preocupação do sonoplasta será trabalhar na perceptibilidade e enquadramento da voz no contexto da cena/peça, utilizando todas as ferramentas ao seu dispor para uma voz limpa de ruídos e artefactos, agradável e perceptível.

Dependendo do projecto, o sonoplasta poderá ter de gravar voz (no caso de uma locução para rádio, por ex.) ou poderá esta ter sido gravada previamente (no caso de um programa de televisão gravado em estúdio, por ex.)



- Música - Tom, Emoção

A música estabelece o tom e o ritmo de uma produção audiovisual. Enquanto a voz exprime emoção individual, a música exprime a emoção geral de uma peça/cena, guiando o ouvinte/espectador, criando expectativas e pontuando momentos.

O sonoplasta não é, necessariamente, o compositor das músicas, mas deve ter a sensibilidade para saber escolher (recorrendo a “livrarias” de música) que músicas se adaptam a que projectos.



- Ambientes - Contexto Espacial

Os ambientes são conjuntos de sons (previamente gravados ou de “livraria”) que transmitem informação em relação ao espaço (ex: carros a passar, a buzinar, passos, pássaros a cantar).

Este elemento, quando presente, deve ser rico, mas todos os sons introduzidos devem ter um propósito.

Os ambientes não servem necessariamente para serem ouvidos, mas para dar veracidade à cena/peça.



- Sound Effects (SFX) - Pontuar a Acção

Os sound effects (sfx) têm o objectivo de ilustrar/destacar movimentos ou acções que ocorrem.

Enquanto os ambientes transmitem a ideia geral de um espaço, os sfx estão directamente ligados a acções concretas (tiros, tocar de campainha, brindar com copos), podendo conferir realismo, impacto, humor, etc.

Também, em contraste com os ambientes, os sfx têm um destaque diferente no resultado final, sendo mais presentes e, por isso, devem ter uma atenção especial.

Além disso é de notar que os sons utilizados como sfx não são necessariamente os sons “reais”, ou seja, são sons com outras proveniências que se adaptam a uma acção para melhor passar a mensagem.

3 . Técnica ou Criatividade?

O sonoplasta usa equipamento e software especializados para criar.

É, então, de extrema importância que o sonoplasta domine a parte técnica e tenha conhecimento das especificações requeridas, para o sucesso do seu trabalho.

A criatividade tem de estar presente, não só na construção da imagem sonora de uma produção, como também para resolver problemas que possam surgir. Esta criatividade não é nata, sendo que deve ser trabalhada através do estudo de referências, da experimentação e de uma busca constante de melhoramento profissional.

4 . Conclusão!

A sonoplastia é o uso e manipulação do som para passar uma mensagem.

Para isso, o sonoplasta deve utilizar todos os recursos ao seu alcance, técnicos e criativos, para se certificar de que a mensagem é apresentada de forma clara e adequada ao propósito a que se destina.

5. Recursos Complementares

Em complemento à sessão de formação, os formandos poderão encontrar abaixo uma lista de recursos para analisar:

Sonorização para Vídeo: <https://tinyurl.com/yayvr42o>

Música para Vídeo: <https://tinyurl.com/y7fotxue>

Sonorização (sem Vídeo): <https://tinyurl.com/yck2kbzg>

Vídeos sem sonorização: <https://videos.pexels.com>

Também, em complemento à formação, poderão encontrar na plataforma moodle um manual sobre cuidados a ter com a audição. Poderão aceder ao mesmo através do link directo, abaixo:

Manual: [Cuidados a Ter Com a Audição.pdf](#)

6. Bibliografia:

- <https://pt.wikipedia.org/wiki/Sonoplastia>
- OS EFEITOS SONOROS E SUAS ESTRATÉGIAS, *FERREIRA, Rose e ALMEIDA, Bruna*